

Miele

Begegnung mit einer Marke

Es gibt Begegnungen,
die halten ein Leben lang.

Manche Begegnungen sind von besonderer Qualität. Sie geben uns etwas Wertvolles mit – einen besonderen Moment, eine besondere Erfahrung, einen besonderen Anstoß.

Wer Miele begegnet, trifft auf ganzheitlich gedachte Produkte mit einer hohen Lebensdauer, außergewöhnlicher Qualität und höchstem Komfort. Manche unserer Kunden lassen sich deshalb ein Leben lang von Miele Produkten begleiten.

Mit unserem Buch „Begegnung mit einer Marke“ möchten wir Sie einladen, unserem Unternehmen, unseren Produkten, unseren Zielen und unserer Geschichte auf unterschiedlichen Ebenen zu begegnen und Miele (neu) zu erleben. Und zu spüren, für was wir stehen. Vielleicht entdecken Sie ungewöhnliche Einblicke und unbekannte Perspektiven.

Herzlich willkommen bei Miele.

Willkommen bei Miele.

Ein Lächeln, ein Kopfnicken. Einer Begegnung einen persönlichen Rahmen geben. Das bedeutet für uns nicht nur Echtheit und Respekt – es bedeutet, einen Menschen wirklich willkommen zu heißen.

> In unserem Firmensitz in Gütersloh sowie in allen unseren Showrooms weltweit laden wir unsere Besucher gern zu einer kurzen Auszeit ein – bei einer frisch zubereiteten Kaffeespezialität aus einem Miele Kaffeevollautomaten.



„Einen Wettbewerb um den niedrigsten Preis können wir nicht gewinnen, wohl aber den um das beste Produkt.“

Dr. Markus Miele

„Dieses nachhaltige Denken in allem, was wir tun – das ist ein ganz zentraler Wert der Marke und des Unternehmens Miele.“

Dr. Reinhard Zinkann

erkennen

Zusammen stark ...

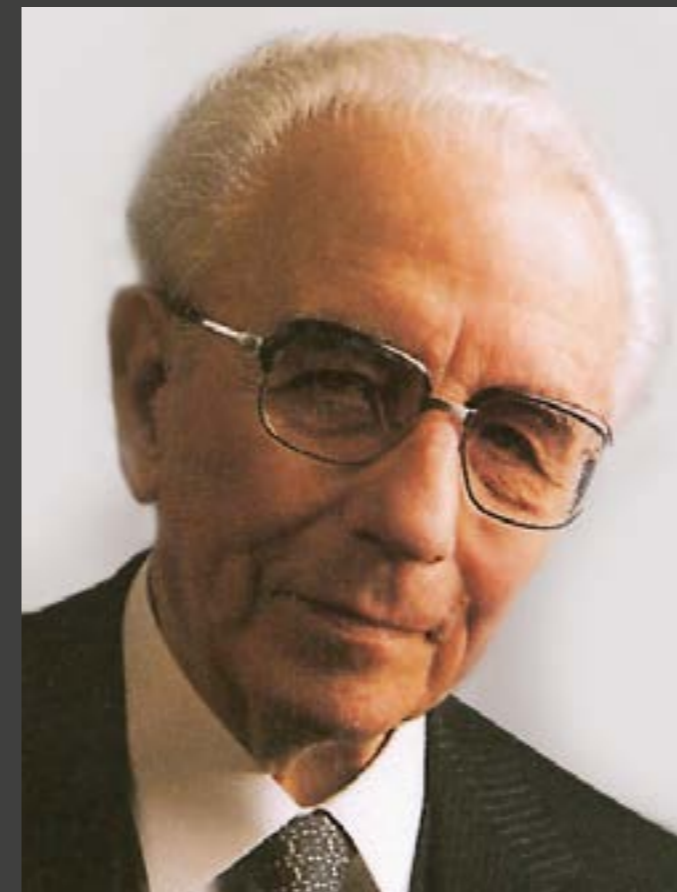
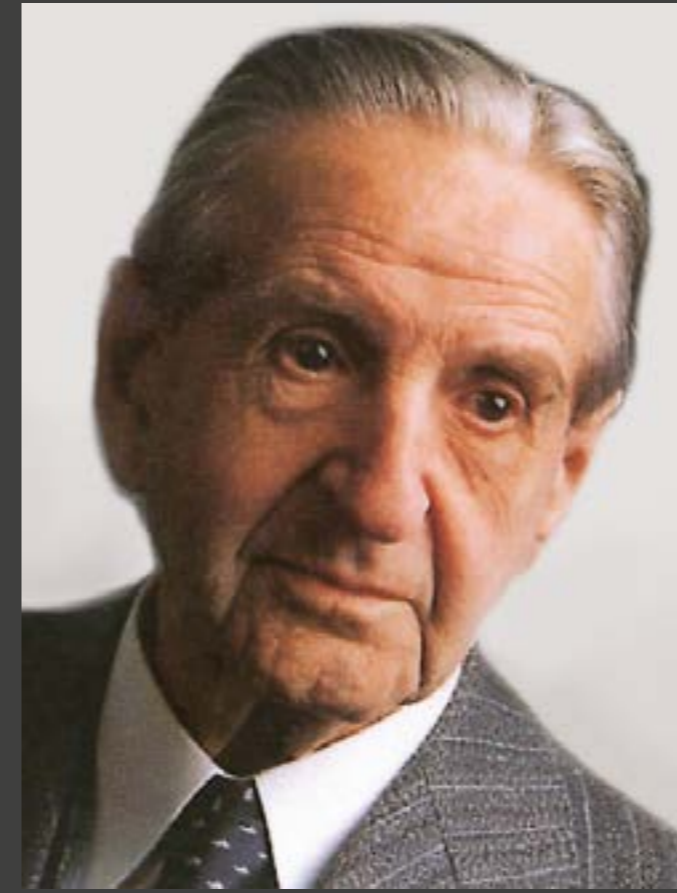
Seit der Gründung im Jahr 1899 ist Miele ein unabhängiges Familienunternehmen. Heute gestalten Markus Miele und Reinhard Zinkann in der vierten Generation das Unternehmen – zusammen mit drei weiteren Geschäftsführern. Die Basis: Vertrauen und die Erkenntnis, dass man nur mit etwas erfolgreich sein kann, das man mit ganzem Herzen tut.

> Die „Miele Familie“ wächst seit der Gründung stetig: Im Jahr 2015 arbeiten weltweit 17.700 Menschen für Miele, davon über 10.300 in Deutschland. Inzwischen gibt es Vertriebsgesellschaften in 46 Ländern. Ein gesundes Unternehmen: Im letzten Geschäftsjahr wuchs der Umsatz um 8,3 Prozent.



...und Teil einer langen Tradition.

Mit elf Mitarbeitern, vier Drehbänken und einer Bohrmaschine gründen der Techniker Carl Miele und der Kaufmann Reinhard Zinkann 1899 in Herzebrock eine Firma zur Herstellung von Milchzentrifugen. Das Unternehmen entwickelt sich schon im ersten Geschäftsjahr rasant. Als 1935 die Generation der Söhne, Carl Miele jun. und Kurt Christian Zinkann, übernimmt, ist Miele bereits ein Unternehmen mit über 2.000 Mitarbeitern. Der Erfolg ist nicht zu stoppen: Die dritte Generation tritt in den 1950er-Jahren mit Rudolf Miele und Dr. Peter Zinkann an – Miele nimmt zu diesem Zeitpunkt den Spitzenplatz in der Waschmaschinenproduktion ein.



> Die vier Miele Generationen:
obere Reihe v. l. n. r.: Carl Miele sen., Carl Miele jun.,
Rudolf Miele, Dr. Markus Miele
untere Reihe v. l. n. r.: Reinhard Zinkann,
Kurt Christian Zinkann, Dr. Peter Zinkann,
Dr. Reinhard Zinkann

Dimensionen definieren.

Wir lieben und leben unsere Wurzeln – aber um heute ein weltweit agierendes Unternehmen zu sein, müssen wir in anderen Dimensionen denken. Das spiegelt sich auch in der Geschäftsleitung wider: Heute wird Miele von fünf gleichberechtigten Geschäftsführern geleitet.

> Die Miele & Cie. KG wird von fünf Geschäftsführern gleichberechtigt geleitet: Dr. Eduard Sailer (Geschäftsführer Technik), Dr. Markus Miele (Geschäftsführender Gesellschafter), Olaf Bartsch (Geschäftsführer Finanzen und Hauptverwaltung), Dr. Reinhard Zinkann (Geschäftsführender Gesellschafter) sowie Dr. Axel Kniehl (Geschäftsführer Marketing und Vertrieb).



Unsere beste Empfehlung.

Auf einen Rat ist dann Verlass, wenn er aus verlässlicher Quelle kommt. Exklusive Projekte weltweit werden mit Miele ausgestattet: die beste Empfehlung, die wir uns vorstellen können. Unsere Geräte sind dabei immer Teil eines modernen, vielfältigen Lebens, das Komfort und Design in den Fokus rückt – in Appartementanlagen, Kliniken und Hotels, auf Kreuzfahrtschiffen oder in Privathäusern.



> Gebäude: Burj Khalifa, Dubai
Architekten: Skidmore, Owings & Merrill LLP (SOM)
mit Adrian Smith FAIA, RIBA
Fertigstellung: 2010
Gesamtfläche: rund 560.000 qm
Küchen: ausgestattet mit Miele

Eigenwilligkeit macht eine Marke stark.

Und unverwechselbar. Das Miele Logo steht als weltweit und über Generationen hinweg bekanntes Zeichen für Wertigkeit und Zuverlässigkeit. Damals wie heute. Immer aktuell.

> Vor einigen Jahren testete die „Süddeutsche Zeitung“ Markenzeichen in Europa. Das Ergebnis: Allein das „i“ genügte, um auf Miele zu schließen.



27°



Nähe suchen. Situationen gestalten.

Dann kann man die Dinge, für die man verantwortlich ist, mit Persönlichkeit füllen. Den Menschen, die mit uns und unseren Produkten zu tun haben, begegnen wir auf Augenhöhe. Dabei entsteht für uns etwas ganz Besonderes: eine Qualität der Gemeinsamkeit und des Austauschs, die uns bereichert und inspiriert.

> Dr. Zinkann und Dr. Miele bei der Eröffnung der Miele Gallery Berlin, zusammen mit Starköchin Cornelia Poletto (Foto: Jason Wang/Epochimes.de)

> „Bei der Durchsicht alter Rechnungen fiel mir die Rechnung vom Kauf des Miele Waschautomaten 429 in die Hände“ – so beginnt ein Brief, der uns aus Österreich erreichte. Die Rechnung ist von 1970 – 28 Jahre lang lief die Maschine „ununterbrochen“. Und das (fast) ohne Reparaturen: Lediglich der Rücklaufschlauch musste einmal ausgetauscht werden.

Danke sagen.

Lob am laufenden Band: Miele erhält jedes Jahr unzählige Briefe, die alle persönlich beantwortet werden. Ein typisches Thema: Miele Geräte, die ihre Nutzer über Jahrzehnte hinweg begleiten und begeistern.

B: Me and I waren
 - Der Brief wurde
 von He. Dr. Hilde
 Brandweber
 Gmp
 G. Rother

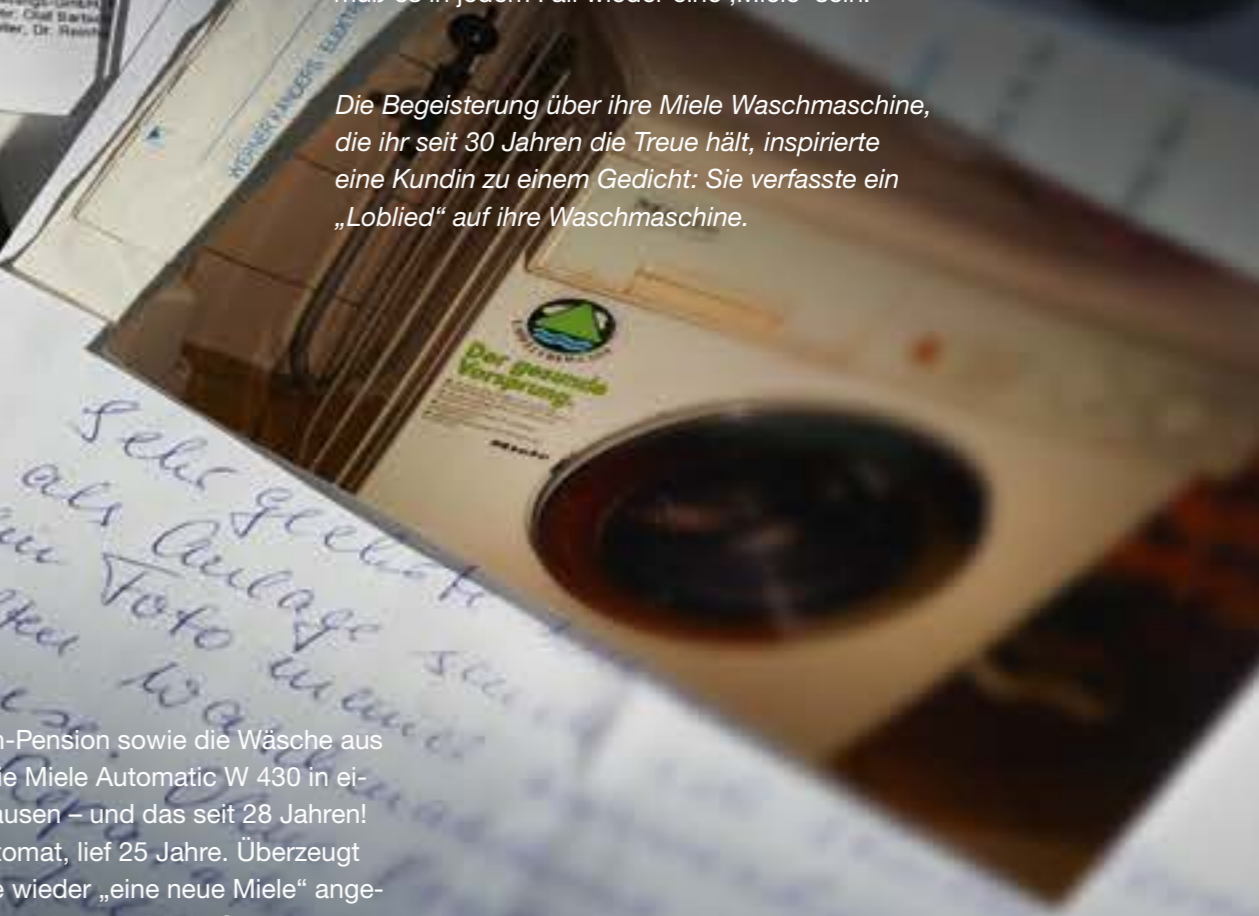
Thuringen, 16. 6. 12
 An die Firma Miele!
 Im September 1980 kaufte ich bei Ihnen die Waschmaschine Miele de Luxe W 433. In der langen Zeit gab es nur eine Reparatur (Riemer) in mehr als 20 Jahren. Ich bin sehr zufrieden mit der Maschine zum Preis, den ich bezahlt habe. Ich hoffe, daß sie noch lange läuft. Ein herzliches Dankeschön an die Größe Erika Ewert, n.ka. Ewert, Capin, Postf. 59519 Wittenberg.

PR
 Fa. Miele GmbH
 33 325 Gütersloh

Die Qualität ist einfach Spitze, davor kann man nur zieh'n die Mütze! Es gleicht fast einer Sensation, unsere Waschmaschine wäscht nun 30 Jahre schon. Bei einem Haushalt mit fünf Personen muß man diese Einsatzfreude in den höchsten Tönen loben! Zweimal nur war sie krank in dieser Zeit, sonst war sie zu jeder Zeit einsatzbereit. Sie wäscht noch immer blütenweiß die Wäsche, stöhnt sie in der letzten Zeit auch schon vor Altersschwäche. Ich hoffe, sie hält uns noch die Treue, ich könnt' mich nur schwer gewöhnen an eine Neue. Wenn es doch einmal unvermeidlich sein, muß es in jedem Fall wieder eine ‚Miele‘ sein!

Miele & Cie. KG
 Carl-Miele-Straße 29
 33332 Gütersloh
 Telefon: 05241 89-0
 Telefax: 05241 89-29 50
 Internet: www.miele.de

Die Gesellschaft ist eine KG
 Reg.-Ger. Gütersloh, HRA 228
 Miele Verwaltungs-GmbH, G
 Zentrale Verwaltungs-GmbH
 Geschäftsführer: Chaf. Bartel
 Dr. Eduard Geier, Dr. Reich



Die Begeisterung über ihre Miele Waschmaschine, die ihr seit 30 Jahren die Treue hält, inspirierte eine Kundin zu einem Gedicht: Sie verfasste ein „Loblied“ auf ihre Waschmaschine.

Fa. Miele & Cie KG
 33 325 Gütersloh

Betre: Silberne
 Gedächtnis
 Sehr geehrte Damen

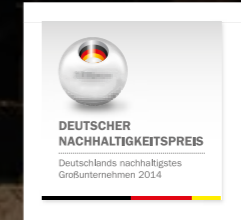
> Die gesammelte Wäsche einer 13-Betten-Pension sowie die Wäsche aus einem Vier-Personen-Haushalt wäscht die Miele Automatic W 430 in einem Haushalt in Frankenberg/Rengershausen – und das seit 28 Jahren! Auch die Spülmaschine, ein Gewerbeautomat, lief 25 Jahre. Überzeugt von der langlebigen Miele Qualität wurde wieder „eine neue Miele“ angeschafft. Und die Kinder bekamen zur Hochzeit einen Miele Geschirrspüler. „Herzlichen Dank für die gute Qualität“, so der Dank der Pensionsbesitzerin in ihrem Brief an Miele.

> Nach 36 Jahren immer noch voll funktionsfähig: „Es dürfte für Sie interessant sein zu hören, welche Qualität diese Maschine hat“, schrieb uns eine Miele Kundin aus Neuss über ihre Miele Automatic de Luxe 420. Einmal Miele, immer Miele: „Sollte sie sich eines Tages von mir verabschieden, muss ich ‚danke‘ sagen und mir eine neue Miele kaufen.“



Ausgezeichnet.

Erfolg ist die Bestätigung, alles richtig gemacht zu haben. Die Bestätigung der eigenen Leistung, die Anerkennung der anderen. Erfolg gibt den Anreiz, weiter zu kommen, noch besser zu werden. Echte Erfolgsmomente gibt es nicht so oft. Bei Miele schon: Zahlreiche Auszeichnungen bestätigen uns kontinuierlich höchste Produktqualität, Innovationskraft und absolutes Vertrauen in die Marke.

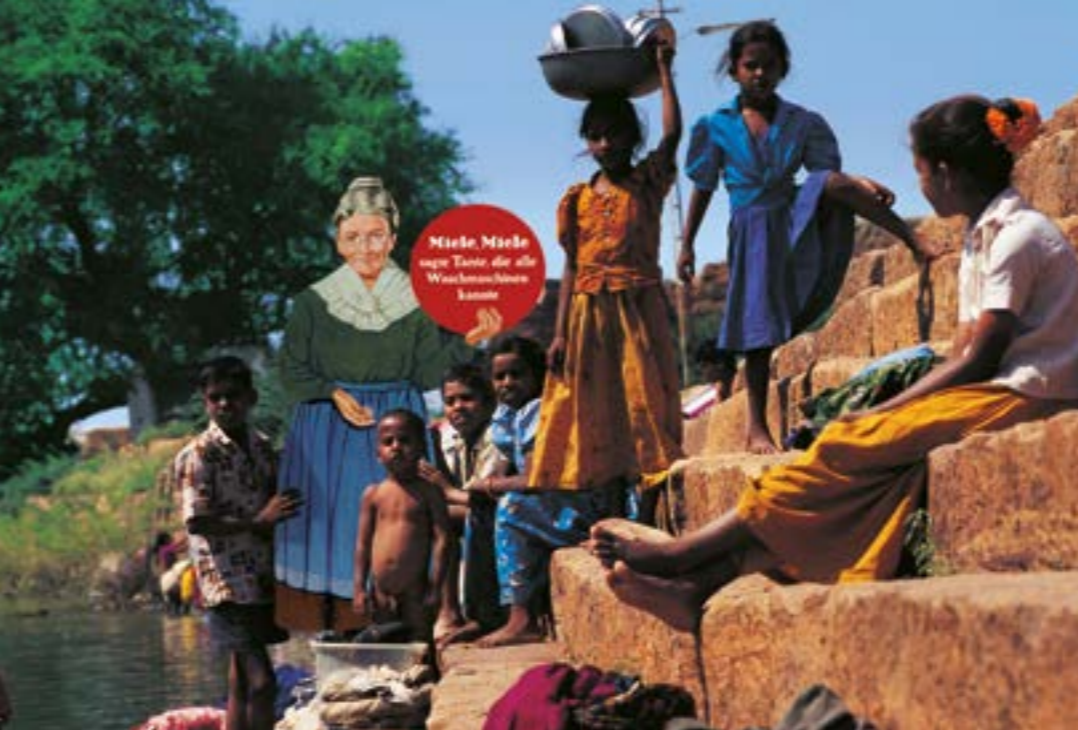


> Die hohe Kontinuität, mit der das gesamte Unternehmen den Prinzipien der Nachhaltigkeit folgt, überzeugte die Jury: Miele wurde beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis als „Deutschlands nachhaltigstes Großunternehmen 2014“ ausgezeichnet.

Heimat ist nicht nur ein Ort.

Sondern sie ist überall dort, wo man Vertrautheit, Verbundenheit und Verlässlichkeit empfindet. Heimat trägt man im Herzen. Heimat nimmt man mit. Mit „Miele, Miele sagte Tante, die alle Waschmaschinen kannte“ wurde die „Miele Tante“ zur weltweiten Miele Markenbotschafterin – und auch außerhalb ihrer Heimat zum Sinnbild für unsere Werte und unsere Identität: Verantwortung, Haltung, Unabhängigkeit.

> Der Fotograf Alexander Haselhoff nahm die Miele Tante mit auf seine Reisen rund um den Globus. So entstanden Fotos einzigartiger Situationen und Begegnungen.




Das Beste geben.

In jedem Moment ganz da sein. Sich einlassen. Unsere Mitarbeiter geben ihr Bestes, damit Sie das Beste bekommen: Denn Beratung bedeutet für uns, für jeden Kunden die individuell beste Lösung zu finden. Überzeugen müssen wir dabei nicht. Das tun schon unsere Produkte.



> In den Miele Ausstellungsräumen begegnet Miele den Kunden auf allen Ebenen. Neben Beratung in inspirierender Atmosphäre nehmen Gäste zum Beispiel auch an Wein- und Kaffeeverkostungen oder speziell gestalteten Lifestyle-Events teil. Und erleben dabei Miele Geräte in einer völlig neuen Dimension.



A vintage red Miele car is displayed in a museum. The car is a two-seater with a brown leather interior and red spoked wheels. It is positioned on a wooden platform. The car is viewed through a large, ornate brass frame that is part of a larger exhibit. The background shows a museum setting with white walls and a blue door.

Experimente brauchen Mut.

Unser Erfindergeist hat uns im Laufe der Unternehmensgeschichte zuweilen auf ungewohnte Wege geführt: Miele fertigte zwischen 1924 und 1960 auch Fahrräder, Motorfahrräder und Motorräder. Und von 1912 bis 1914 sogar Autos. Dabei sind wir – um viele Erfahrungen reicher – trotzdem in der Spur geblieben. Und haben uns immer wieder auf unsere Kernkompetenz besonnen: hochwertige Hausgeräte, die oftmals länger halten als ein Auto.

> Ein echtes Unikat: Das letzte erhaltene Miele Auto wurde 1996 in Norwegen von Rudolf Miele aufgekauft und kann heute im Miele Museum in Gütersloh bewundert werden.

Respekt heißt wertschätzen.

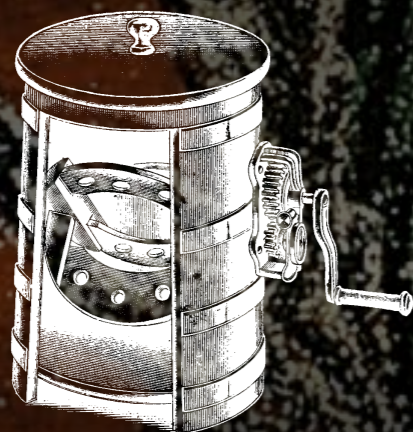
Unsere Mitarbeiter sind unser höchstes Gut. So führte Miele 1909 als eines der ersten Unternehmen in Deutschland eine Betriebskrankenkasse ein. Heute fördern wir Chancengleichheit, persönliche Entwicklung und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Diese Dinge tun wir aus Überzeugung: Qualitätsführer können wir nur sein und bleiben, wenn sich jeder einzelne Mitarbeiter mit Miele und unseren Werten identifiziert. Denn was man gibt, kommt auch zurück.

> Die traditionell sehr geringe Fluktuationsrate von nur einem Prozent spricht für eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit. Über 12.000 Mitarbeiter feierten seit Gründung des Unternehmens ihr 25-, 40- oder sogar 50-jähriges Betriebsjubiläum.



Immer besser: Gestern ...

Bekannte Technologien neu denken: Das gelang Carl Miele und Reinhard Zinkann 1901, als sie aus ihrer erfolgreichen Holzbottichbuttermaschine eine Holzbottichwaschmaschine entwickelten: Holzbottich, Drehkreuz und Handantrieb schlagen nun nicht mehr die Milch zu Butter, sondern bewegen die Wäsche in der Waschlauge. Die herausragende Qualität des Geräts überzeugt – die „Meteor“ wird schnell zum Verkaufsschlager.



> „Immer besser“ steht bei Miele für höchste Qualität – und stand in der Gründerzeit für lange haltbares Material und beste Verarbeitung: Für die Böden der Holzbottichwaschmaschinen wurde Pitchpine-Holz verwendet, da dieses besonders laugenbeständig ist. Und damit haltbarer als das Holz, das andere Hersteller verwendeten.



Immer besser: Heute ...

Mit der Zeit gehen und dabei sich selbst treu bleiben. Mit M Touch hat Miele für die aktuellen Geräte der Generation 6000 ein neuartiges Bedienkonzept entwickelt, mit dem Kücheneinbaugeräte über Wischen, Scrollen und Tippen wie ein modernes Smartphone bedient werden können. Damit übersetzen wir das „Immer besser“ ins Heute: Miele entwickelt und produziert nicht nur Produkte – sondern Lösungen, die durch Automatik oder Vernetzung höchsten Komfort bieten. Und das bei einer Lebensdauer der Geräte, die bis heute einzigartig ist.



> Als erster Hersteller am Markt bietet Miele mit der aktuellen Gerätegeneration ein durchgängiges Bedienkonzept für mehr als elf verschiedene Produktgruppen an, unter anderem auch für Geschirrspüler und Kältegeräte. Produktübergreifend wird so die intuitive Bedienung verschiedener Geräte möglich.



Immer besser: Morgen.

Was heißt „Qualität“ morgen? Es heißt zu spüren, was die Welt bewegt. Die Bedürfnisse und Wünsche erfragen, die wir in Zukunft an unseren Alltag und unser Leben haben werden. Wir erforschen in mehreren Projekten aktuell Machbares und zukünftig Mögliches. Ein Beispiel: Miele ist Partner des vom Bund geförderten Wissenschaftsprojekts „KogniHome“, das anhand einer vernetzten Wohnung untersucht, wie die Gesundheit, Lebensqualität und Sicherheit von Familien, Singles und Senioren gefördert werden kann. In weiteren Projekten zum Thema Küche und Kochgeräte wird erarbeitet, welche Konsequenzen zukünftige Umfeldbedingungen haben werden. Denn unser Anspruch ist es, Produkte zu schaffen, die die Lebensqualität erhöhen – auch in Zukunft.

> Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, Architektur der Zukunft und Interface-Design: Im Netzwerk „Universal Home“ verbinden Miele und weitere Partner ihr Wissen zu einem Zukunftssystem. Das Ziel: benutzerfreundliche und wertvolle Lösungen für Menschen aller Generationen.



Komfort schafft Genuss.

Wir wollen, dass Sie genießen. Mit durchdachten Automatikprogrammen sind Miele Geräte besonders einfach in der Handhabung. Spezielle Merkmale wie die Pyrolyse, die den Reinigungsaufwand auf ein Minimum reduziert, ermöglichen Effizienz im Alltag, bieten höchsten Komfort für den Nutzer und erhöhen so die Lebensqualität. Gleichzeitig garantieren einzigartige Technologien wie die MultiSteam-Dampftechnologie immer ein perfektes Ergebnis. Und damit Genuss auf allen Ebenen.

> Doppelt komfortabel: In der Miele Wärmeschublade werden nicht nur Teller vorgewärmt. Genauso gut kann auch mal ein Braten besonders schonend mit Niedertemperatur gegart werden.

Design

„Wir blicken mit unseren Szenarien derzeit bis 2030.“

Andreas Enslin, Leiter des Designcenters

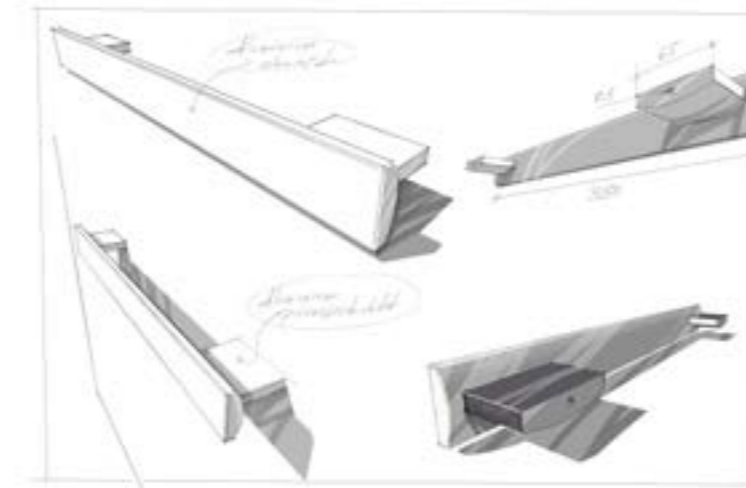
erfinden

Erkennen, skizzieren.

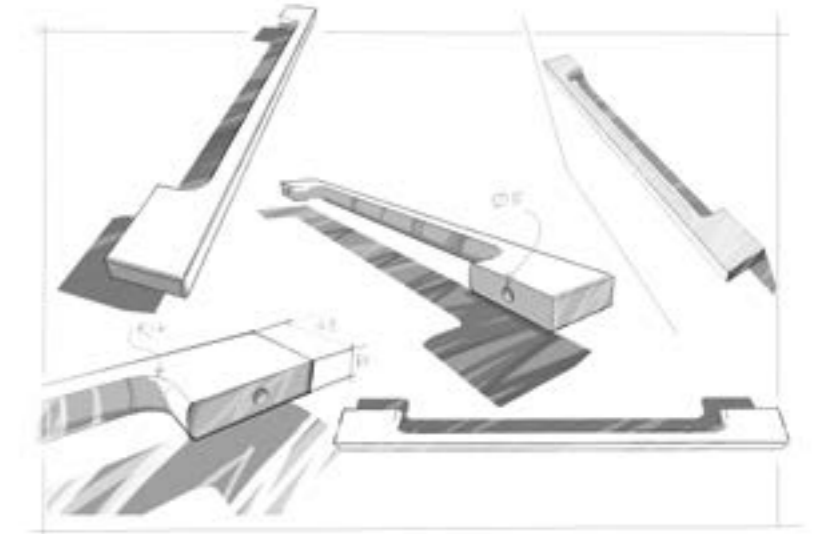
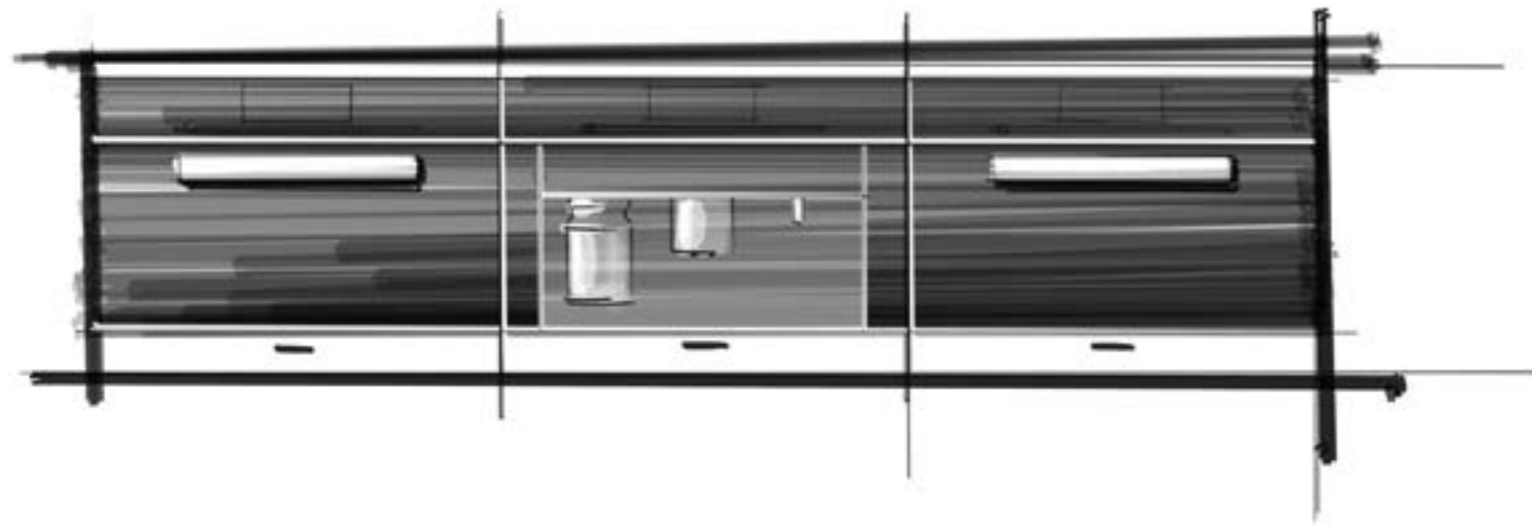
Individualisierung. Komfort. Luxus. Nachhaltigkeit. Was sind kurzlebige Trends, was manifeste Bedürfnisse, die neue Lösungen erfordern? Und was passiert, wenn globale Entwicklungen auf individuell regionale treffen? Aus dem Erkennen des Jetzt generieren wir Vorstellbares und entwerfen Mögliches – als Antwort auf die Anforderungen, Wünsche und Bedürfnisse unserer Zeit.



Räume gestalten



Homogen kombinieren



Material spüren



Differenzieren,
definieren.





> Der Fokus auf das Wesentliche. Einheitliche Materialität. Großzügigkeit. PureLine gliedert sich über eine obsidianschwarze, brillantweiße oder havanna-braune Glasfront in das Design der Küche ein und wird über den markanten, fast schwebenden Griff zum eigenständigen Gestaltungselement. Ein Beweis für die hohe Designqualität sind die verschiedenen Designpreise, mit denen Miele Geräte immer wieder ausgezeichnet werden, so zum Beispiel mit dem Red Dot oder dem iF product design award.



> Ein Zuhause spiegelt uns wider. ContourLine zeigt Leidenschaft fürs Kochen. Vertraute Elemente werden neu interpretiert: Der massive Griff ist Teil eines soliden Rahmens, das Material tritt in den Vordergrund.

Interpretieren, detaillieren.

Die eigene Persönlichkeit zeigen: Miele Signature ist eine Griffkollektion, aus der unterschiedlich veredelte Griffe gewählt werden können. Einlagen in Schiefer, Wengeholz oder Glas erfüllen das Verlangen nach echtem Material und besonderer Haptik. Eine Veredelung in Gold steht für besondere Akzente.

Mit Miele Signature antworten wir auf das Bedürfnis nach einer individuellen Ästhetik. Und ermöglichen eine eigene Interpretation der Dinge, passend zum jeweiligen Küchen- und Wohnumfeld.



Intensivieren, maximieren.

Die neuen Miele Range Cooker schaffen Raum für ein intensives, offensichtliches Kocherlebnis. Hier geht es nicht um Zurückhaltung und unauffällige Integration der Geräte, sondern um ein Agieren mit allen Sinnen und sichtbare Lust am Tun.



> Großzügig dimensionierte Knebel und Griffe versprechen Stabilität und machen den Range Cooker zum Herz der Küche.



Verdichten, individualisieren.

Eine Toplage in Singapur: die Keppel Bay. Mit dem Projekt „Reflections“ gelang dem Architekten Daniel Libeskind der Spagat zwischen der geforderten sehr hohen Bebauungsdichte und dem Anspruch, individuellen hochwertigen Wohnraum zu schaffen. Die gedrehte und gebogene Form der Baukörper schafft in jeder Etage einzigartige Räume und Ausblicke. Die Miele Geräte in den Küchen erfüllen den Anspruch an höchste Qualität und exklusive Gestaltung.

> Reflections at Keppel Bay, Singapur
Architekt: Studio Daniel Libeskind
Fertigstellung: Dezember 2011
Gesamtgröße: 185.806 qm
Küchen: ausgestattet mit Miele



Technologie

„I got more thrill out of my Miele washer and dryer than I have out of any piece of high tech in years.“

Steve Jobs – aus einem Interview im Magazin WIRED, Februar 1996

erreichen

Energieeffizienzklasse A

Manchmal ist weniger effektiver.

Mehr ist nicht immer besser. Und eine höhere Wattzahl bedeutet bei einem Staubsauger nicht zwangsweise mehr Sauberkeit. Es kommt auf das richtige Verhältnis und das perfekte Zusammenspiel an: Wattleistung, Luftströmung und Bodendüse sind bei Miele Staubsaugern den unterschiedlichen Kundenbedürfnissen entsprechend sorgfältig aufeinander abgestimmt. Damit erreichen wir beste Ergebnisse – nicht nur bei der Reinigungsleistung, sondern auch beim Energieverbrauch.



Meilensteine setzen.

Innovation treibt uns an. Jedoch nicht aus Selbstzweck, sondern immer, um unsere Produkte sinnvoll und nachhaltig zu verbessern. So setzte Miele 1997 mit dem Patent für die Schontrommel einen echten Meilenstein in der Wäschepflege: Verkleinerte Durchtrittsöffnungen inmitten einer Wabenstruktur, auf der ein feiner Wasserfilm die Wäsche regelrecht gleiten lässt. Das Ergebnis: eine besondere Schonung der Wäsche.

> 1.270
erteilte Patente

Nicht mehr
oder weniger,
sondern
genau richtig.

Automatische Waschmitteldosierung reduziert den Verbrauch und optimiert das Waschergebnis: TwinDos mit dem Miele 2-Phasen-System ist das beste Flüssigwaschmittel-System am Markt. Für beste Wirksamkeit dosiert TwinDos UltraPhase 1 und UltraPhase 2 zum optimalen Zeitpunkt in den Waschprozess. Eine weitere Option mit TwinDos: Flüssigwaschmittel und Weichspüler werden in die als Miele Zubehör erhältlichen Behälter gefüllt.

> Bis zu 30 % Waschmittelsparung sind laut Prüfung durch den Öko-Institut e. V. vom 06.09.2013 mit TwinDos möglich – eine so präzise und bedarfsgerechte Dosierung ist manuell kaum machbar. Zwei jeweils 1,5 Liter fassende Kartuschen dosieren das hochergiebige 2-Komponentenwaschmittel dabei automatisch in den Waschprozess.



2 Phasen

$$2 \text{ h} = 150 \text{ qm}$$

Diese Gleichung geht auf.

Durch den Hochleistungs-Akku erreicht der Scout RX1 Laufzeiten von bis zu 120 Minuten mit einer Akkuladung. Dies entspricht einer Flächenleistung von ca. 150 m². Im Vergleich zu anderen, systematisch navigierenden Saugrobotern setzt der Miele Saugroboter damit eine neue Benchmark.



Ergebnis mit Langzeiteffekt

Langanhaltend frische Wäsche: Mit dem System FragranceDos kann Wäsche während der Trocknung mit den Miele Duftflakons der ganz persönliche Lieblingsduft verliehen werden. Miele lässt die Düfte in einem Familienunternehmen in Südfrankreich herstellen, das schon seit 1871 Düfte kreiert. Mit einem patentierten Verfahren sorgen die dortigen Parfümeure für den Erhalt der wertvollen Duftessenzen. Das Ergebnis: angenehm frischer und natürlicher Wäscheduft bis zu vier Wochen.

4 Wochen

Selbst- regulierend.

Komfort ist, wenn einem intelligente Technologie das Management abnimmt: Mit Miele Con@ctivity 2.0 kommuniziert die Dunstabzugshaube mit dem Kochfeld und passt ihre Leistung automatisch an das Kochgeschehen an. Wird das Kochfeld ausgeschaltet, läuft die Dunstabzugshaube je nach Kochvorgang bis zu 15 Minuten nach – und schaltet dann automatisch ab. Was Sie jetzt noch tun müssen? Kochen und genießen.

Con@ctivity 2.0

auf gleicher Stufe



Unser Multitalent: misst und kalkuliert.

Beim Garen geht es nicht nur um die perfekte Temperatur, sondern auch um die optimale Feuchte. Der Miele Klimasensor ist ein echtes Sensibelchen, wenn es um diesen Parameter geht: Er misst und regelt die Feuchte im Garraum. Und sorgt so für ein Garraumklima, das stets für die jeweilige Speise optimiert ist.

86 °C

Von 0 auf 100 in Rekordzeit.

Acht Dampfauslässe geben in unseren Miele Dampfgarern Vollgas: damit der Garraum möglichst schnell und vor allen Dingen gleichmäßig mit Dampf gefüllt wird. Dadurch werden kurze Garzeiten möglich – und perfekte Ergebnisse sowieso.

8 x Dampf





Uralt. Ganz neu.

Garen mit Dampf: eine Technik, die seit über 2.000 Jahren in Asien zuhause ist. Miele erfand diese Methode für sich neu und entwickelte den drucklosen Dampfgerar. Die schonende Zubereitung der Lebensmittel und der Erhalt der Vitamine während des Garens bieten einzigartige Vorteile für die moderne Küche. 1998 brachte Miele die erste Generation der drucklosen Dampfgerar auf den Markt. Und führte diese – sozusagen als Reimport einer Idee – erfolgreich auch in Asien ein.

100% Dampf



> Sinnliche Momente rund um das Thema Dampfgaren zeigt das Miele Buch „Steam. The spirit of life“. Dazu bereiste der Fotograf Alexander Haselhoff Tokyo, Seoul, Singapur, Taipeh, Bali, Shanghai, Bangkok und Hongkong – immer mit einem Dampfgarer im Gepäck.



Qualität

„Qualität ist nichts Statisches.
Sie verändert sich mit den Bedürfnissen der Nutzer.“

Dr. Markus Miele

„Qualität prägt entscheidend die Wahrnehmung unserer Marke
und unserer Produkte.“

Dr. Reinhard Zinkann

erleben

Eigene Maßstäbe setzen.

Egal ob Dampfgarer, Waschmaschine, Bügelautomat oder Staubsauger: Unsere Geräte müssen sich umfangreichen Tests unterziehen. Dabei prüfen wir besonders streng und simulieren damit die harten Bedingungen im alltäglichen und vor allem langjährigen Gebrauch. So stellen wir sicher, dass die Geräte dauerhaft ihre Funktion erfüllen.



120.000 mal drehen, biegen, strecken

16.500 Kollisionen und Stöße

1.000 km bürsten

1.000 h Motor-Dauerlauf

10.000 mal Kabel aufrollen

Alle genannten Werte entsprechen den Testbedingungen beim Complete C3.



> Miele Saugschläuche werden im Labor 120.000 mal gedreht, gebogen und mit einer 5-kg-Last gestreckt. Sie können Ihren Miele Staubsauger also bedenkenlos hinter sich herziehen.



> Im wirklichen Leben muss ein Miele Staubsauger viele Türschwellen und Stöße aushalten – beim Pfosten-Schwellentest gleich 16.500-mal hintereinander. Miele Gehäuse und Lenkrollen beweisen hier ihre Belastbarkeit.



> Miele Netzkabel werden in unseren Prüfständen mehr als 10.000 mal abgespult und wieder aufgerollt. Wenn sie danach noch einwandfrei funktionieren, dann sind wir zufrieden.



> Von unseren Staubsaugern verlangen wir Höchstleistungen vom ersten bis zum letzten Tag: In einem intensiven Dauertest mit ständigem Ein- und Ausschalten müssen Miele Motoren ihre Kondition unter Beweis stellen.

Rückgrat zeigen.

Unsere Waschmaschinen haben auch im hohen Alter keine Haltungsprobleme. Der Grund: Wir verbauen Grauguss-Lagerkreuze zur Aufnahme der Trommel-lager. Das bringt absolute Stabilität auch bei hohen Schleuderzahlen – und das über die gesamte Lebensdauer der Waschmaschine.




Grauguss

Hochfester Stahl

Selbst bestimmen, was gut ist.

Unabhängigkeit befähigt dazu, die Dinge nach den eigenen Vorstellungen selbstbestimmt zu gestalten. In unserem eigenen Elektronik-Werk in Gütersloh entwickeln und fertigen wir die Elektronik für fast alle Miele Produkte selbst. Damit passen auch diese Komponenten perfekt in das Gesamtkonzept unserer Produkte und machen Anwendungen möglich, die nur bei Miele Geräten zu finden sind. Und erfüllen unsere Maßstäbe – nämlich die von uns geforderte besonders lange Lebensdauer.





Über 30 Jahre Erfahrung

Die Dinge durchdringen.

Qualität bedeutet für uns nicht nur hochwertiges Material, beste Verarbeitung und modernste Technologie, sondern auch, als Spezialist die Dinge in ihrer Gesamtheit zu erfassen und zu durchdringen. Deshalb haben wir für die Entwicklung und Fertigung von Dunstabzugshauben ein eigenes Kompetenzzentrum in Arnsberg aufgebaut. Eine hohe Fertigungstiefe und Fertigungsflexibilität erlauben uns die Serienfertigung auch in kleinen Stückzahlen bis hin zu auftragsbezogenen Sonderanfertigungen.

53 % Fertigungstiefe

Meinung erfragen.

Wir sind überzeugt von dem, was wir tun. Das wichtigste ist uns aber, dass unsere Geräte auch andere überzeugen. Deshalb lassen wir regelmäßig Profis an unsere Geräte. Ihr Feedback hilft uns, unsere Produkte auf den Punkt zu bringen: Nämlich den, an dem auch ein Profi mit Miele seine anspruchsvollen Ziele erreicht.

Intelligente
Gebläse-
steuerung

Individualisierbare
Automatikprogramme



Bestätigung finden.

Es macht uns besonders stolz, wenn unsere Produkte auf hohem Niveau überzeugen und dadurch Teil exklusiver Projekte werden. Mit einem Fokus auf Perfektion und Wohlfühl-Ambiente sowie ungewöhnlicher Großzügigkeit setzt das Hotel Adlon seit 1997 neue Maßstäbe. Die stilvolle Atmosphäre in den 304 Zimmern und 76 Suiten lässt keine Wünsche offen. Perfekt auch der Service der Inhouse-Wäscherei, mit Wäschereimaschinen von Miele Professional.



> Hotel Adlon, Berlin, Germany
gegründet 1907
Wiederaufgebaut 1997

Komfort

„Was ohne Ruhepausen geschieht, ist nicht von Dauer.“

Ovid

entspannen

Das einzig Wichtige: Sie.

Unser Ziel: größtmöglicher Komfort für den Nutzer und immer perfekte Ergebnisse. Einfache Bedienung und Handhabung, Automatikprogramme oder spezielle Produktfeatures wie PerfectClean bei unseren Backöfen garantieren Ihnen Sorgenfreiheit und Freude an dem, was Sie tun. Damit Sie sich auf die wirklich wichtigen Dinge konzentrieren können.



Mit allen Sinnen.

Manchmal sind die Geschmäcker verschieden. Und manches wird überall auf der Welt gleich empfunden. Unsere Sinne sind geprägt: lokal, regional, kulturell. Unser Ziel ist es, in jeder Hinsicht perfekte Geräte zu schaffen, die alle Sinne ansprechen und befriedigen. Durch Ästhetik, Haptik und Funktionalität. Und nicht zuletzt durch perfekte Ergebnisse, wie zum Beispiel einen optimal temperierten Wein.



Der Duft des Ursprünglichen.

Perfektes Brot – außen knusprig und innen locker. Die Feuchteunterstützung beim Miele Klimagaren bringt die volle geschmackliche Entfaltung. Die wahre Kunst des Backens, einfach und mit perfekten Ergebnissen.



Ein Aroma, das die Sinne weckt.

Kaffeeliebhaber kommen mit unseren Kaffeefullautomaten voll auf ihre Kosten. Auch wenn sie zu zweit genießen: Mit der „OneTouch for Two-Funktion“ können zwei Kaffeespezialitäten gleichzeitig zubereitet werden – auch mit aufgeschäumter Milch.



> Unsere neuesten Standgeräte haben auch Tee im Repertoire: Über individuelle Programme wird für die verschiedenen Teesorten automatisch die richtige Wassertemperatur gewählt.



Geschmack auf den Punkt.

Mit der Einbau-Vakuu-mierschub-lade werden Lebensmittel perfekt auf das Sous-vidé-Garen vorbereitet. Bei niedrigen, gleichbleibenden Temperaturen erfolgt dann das Garen über einen längeren Zeitraum hinweg im Dampf-garer. Aussehen, Mineralstoffe und Vitamine des Garguts bleiben erhalten. Das Ergebnis: perfekter Genuss.



Lieblingsspeisen aus aller Welt.

Britischer Christmas Pudding oder australisches Beef Wellington – regionale Gerichte liegen wieder im Trend. Mit zahlreichen länderspezifischen Automatikprogrammen für Miele Backofen, Dampfgarer und weitere Geräte der Prestige-Klasse gelingen diese immer. Für uns bedeutet das Customizing auf höchstem Niveau.



Hähnchen Tikka Masala



Britischer Treacle Sponge Pudding



Niederländisches Zuckerbrot



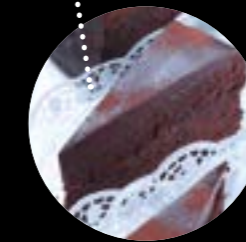
Belgisches Chicorée gratin



Schweizer Bauernbrot



Österreichische Sachertorte



Australische Kürbissuppe



Beef Wellington



Individuell bedienen.

Designorientierte Touch-Bedienung oder klassischer Knebel: Ergonomie, leichte Bedienbarkeit und Funktionalität stehen für uns bei allen Bedienarten im Vordergrund. Ebenso wie die individuellen Vorlieben unserer Nutzer.



Miele
INDUCTION



Perfekt temperiert.

Ideale Bedingungen für Ihre Schätze: Über eine gradgenaue Steuerung können im Weintemperierschrank mehrere Temperaturzonen eingestellt werden. So können gleichzeitig unterschiedliche Weine optimal temperiert und edelste Jahrgänge gelagert werden. Darauf können Weinliebhaber vertrauen.



Bordeaux

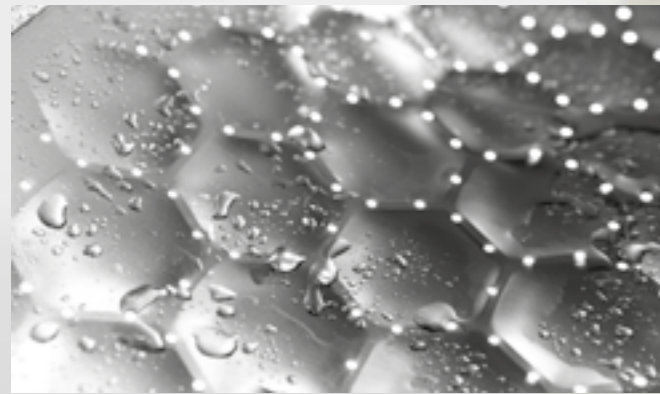
Sensibel und schonend.

Edle Weingläser, ob mund- oder maschinengeblasen, können schonend im Geschirrspüler gereinigt werden. Wenn es einer von Miele ist. Denn durch die einzigartige Kombination intelligenter Merkmale werden die Gläser glänzend sauber ganz ohne Nachpolieren. Und da wir die Dinge gern ganzheitlich denken, bieten wir perfekt abgestimmte Reinigungsprodukte – damit auch nach vielen Spülgängen kostbare Gläser nicht ihren Wert verlieren. Deshalb empfiehlt Riedel für die Reinigung hochwertiger Weingläser exklusiv Miele Geschirrspüler.



– oder geben Sie es Ihrer Miele.

Der edle Pulli aus Mohair. Das kleine Schwarze aus Seide. Ihre Lieblingsstücke liegen unseren Waschmaschinen und Trocknern genauso am Herzen wie Ihnen. Deshalb bieten wir bei unseren Waschmaschinen und Trocknern Spezialprogramme an, die Textilien aus Wolle und Seide besonders schonend behandeln.



Spürbar gepflegt.

Waschen, trocknen, bügeln: Unser Wäschepflegesystem berücksichtigt den gesamten Prozess. Für den letzten Schliff sorgt das Bügelsystem FashionMaster 2.0, das mit seiner kompakten Kombination aus Bügeleisen, Dampferzeuger und Bügeltisch ungeahnten Komfort und präzise Glättung bringt: optimale Ergebnisse bei minimalem Arbeitsaufwand.



Leise. Leiser. Miele.

Unsere Geräte stehen für höchste Leistung. Und arbeiten dabei besonders leise. Wem das nicht leise genug ist, der hat bei Miele Waschmaschinen und Geschirrspülern die Option „Extra leise“: Bei minimalen Geräuschwerten können die Geräte so auch über Nacht laufen. Für mehr Flexibilität und höchsten Komfort in der Nutzung.



Service

„Nähe ist keine Frage der Entfernung.“

Hermann Lahm, deutscher Mundartdichter

erfüllen

Unvergessliche Begegnungen

Besuchen Sie uns doch mal. In unseren Showrooms und Ausstellungsräumen erleben Sie nicht nur die unerreichte Qualität unserer Geräte, sondern begegnen auch uns, der Marke Miele: zum Beispiel bei Veranstaltungen zu ausgewählten Themen. Dabei sind uns ein perfektes Ambiente und eine angenehme Atmosphäre besonders wichtig. Um Ihnen und uns unvergessliche Momente zu bieten.



Selten im Einsatz.

Mit dem Kauf eines Miele Geräts entscheiden Sie sich für Langlebigkeit und beste Qualität. Falls Sie dennoch einmal Service benötigen, ist unser Miele Werkkundendienst schnell bei Ihnen und hilft kundenorientiert und zuverlässig. Das finden zumindest unsere Kunden: Der Werkkundendienst für Miele Hausgeräte ist daher regelmäßig beim Kundenmonitor Deutschland Testsieger.





Empathie ist für uns kein Fremdwort.

Konsequent, hartnäckig, ehrlich – so werden oftmals die Menschen aus Ostwestfalen, der Heimat von Miele, beschrieben. Das können wir bestätigen: Wenn es um die Qualität unserer Produkte geht, gibt es für uns keine Kompromisse. Auch in der Kundenberatung sind wir kompromisslos ehrlich. Unser Ziel: auf Basis unserer vielfältigen Produktpalette das für Sie optimale Gerät zu finden – passend zu Ihrer individuellen Lebens- und Wohnsituation. Sprechen Sie mit uns.



Für unser Versprechen gehen wir sogar in die Luft.

Manchmal fordern uns unsere Kunden ganz schön heraus. Das spornt uns an: Durch hohe Effizienz in unseren Werken erreichen wir kurze Lieferzeiten, sogar bei Kleinserien und individuellen Anfertigungen. Und liefern unsere Produkte schnellstmöglich dahin, wo unsere Kunden sie haben wollen – auch wenn wir dafür mal in die Luft gehen müssen.

Schade, dass Sie nur unsere Produkte kennen.

Unsere Produkte sind das Ergebnis einer gemeinsamen Bestrebung. Eines gemeinsamen Zieles von Menschen, die sich überdurchschnittlich mit ihrem Unternehmen und ihrer Arbeit identifizieren. Aus diesem Grund sind unsere über 17.000 Mitarbeiter weltweit ambitioniert, jeden Tag eine perfekte Leistung zu erbringen. Jedes einzelne Miele Gerät ist die Summe dieser Potenziale – der Menschen, die hinter unseren Produkten stehen. Und das kann man spüren.





Impressum

Herausgeber

Miele & Cie. KG
Carl-Miele-Straße 29
33332 Gütersloh

www.miele.com

Bildnachweis

S. 20, 21: Jason Wang/Epochtimes.de, S. 24/25: Frank Fendler, S. 56/57: Copyright True Bearing Images (Fotolia), S. 108/109: iStock

Konzeption und Gestaltung

www.gambit-do.de

Druck und Verarbeitung

Mohn Media GmbH, Gütersloh

© Miele & Cie. KG, Gütersloh, 2016

